

A close-up photograph of several green leaves, showing their veins and texture, occupies the left side of the image.

Código de Ética y Conducta Empresarial

**Un compromiso con la integridad, transparencia y sostenibilidad
en cada decisión.**



Nuestro compromiso con la ética corporativa

En Etiketten, la ética no es una opción: **es nuestra identidad**. Este Código refleja los valores que nos guían cada día, sembrados por **Germán** y fortalecidos por **cada persona** que forma parte de nuestro equipo.

Actuamos con integridad, transparencia y responsabilidad, cumpliendo todas las leyes y construyendo relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

Implementación diaria: La ética se integra en cada decisión y acción, desde la interacción con clientes y proveedores hasta la gestión interna. Esto se traduce en comportamientos concretos como:

- **Toma de decisiones justas**
- **Manejo transparente de información**
- **Responsabilidad ambiental y social**
- **Respeto mutuo**



Nuestra visión de TRIPLE IMPACTO



Impacto Ambiental

Producimos etiquetas más sostenibles que resguarden el ambiente y nuestro entorno, integrando criterios de ecoeficiencia en cada proceso.



Impacto Social

Promovemos el desarrollo de comunidades locales, garantizando condiciones laborales dignas, diversidad e inclusión en toda nuestra cadena de valor.



Impacto Económico

Aseguramos la rentabilidad y resiliencia de nuestras operaciones, generando valor compartido con clientes, proveedores y accionistas.

Nuestro *Modelo de Servicios* se alinea a procesos innovadores que fortalecen vínculos de **confianza** y relaciones comerciales **sostenibles** a largo plazo.



Alcance y aplicación del Código de Ética y Conducta Empresarial

01

Ámbito universal

Este Código alcanza a todas las personas que forman parte de Etiketten: directivos, colaboradores, asesores, proveedores, contratistas y demás partes interesadas.

03

Difusión continua

El Código está disponible en nuestra web e Intranet, siendo comunicado y socializado de forma permanente en toda la organización.

02

Expectativa compartida

Esperamos que nuestras partes interesadas actúen de manera coherente con nuestros valores de integridad, honestidad, respeto y sostenibilidad.

04

Cultura de cumplimiento

Cada integrante debe aplicar las pautas del Código, promover su cumplimiento y contribuir a una cultura organizacional ética y transparente.

Nuestra MISIÓN, VISIÓN y PROPÓSITO

Estos pilares fundamentales guían cada paso de **Etiketten**, definiendo quiénes somos, adónde vamos y por qué lo hacemos.

Visión

Ser referentes en *calidad y sostenibilidad*, ofreciendo la opción *soluciones ágiles, integrales e innovadoras*.



Misión

Ofrecer soluciones de etiquetado *innovadoras y sostenibles*, superando las expectativas de nuestros clientes y promoviendo prácticas que beneficien al *planeta y a la sociedad*.

Propósito

Impulsar la *economía circular* y el *desarrollo comunitario* a través de nuestro compromiso con la *innovación*, la *integridad* y el *respeto por el medio ambiente y las personas*.

Nuestros VALORES fundamentales



Honestidad

Establecemos relaciones basadas en la confianza, sinceridad y respeto mutuo en cada interacción.



Respeto

Valoramos la identidad de cada persona, priorizando su derecho a la libertad de expresión y decisión.



Vocación de servicio

Reflejamos disposición permanente para ayudar y resolver los problemas que puedan presentarse.



Lealtad

Desarrollamos relaciones sólidas de largo plazo, basadas en fidelidad, honor y gratitud.



Creatividad e iniciativa

Promovemos la proactividad y el tratamiento adecuado de las propuestas de nuestro equipo.



Desarrollo continuo

El crecimiento de Etiketten es el crecimiento de nuestra gente, mediante capacitación permanente.



Trabajo en equipo

Fomentamos la colaboración y el apoyo mutuo para alcanzar metas comunes.



Sentido de pertenencia

Promovemos un ambiente donde cada persona se sienta valorada e integrada.



Mejora continua

Buscamos constantemente la excelencia en nuestros procesos y resultados.



Cuidado y respeto por el medio ambiente

Actuamos con responsabilidad para proteger y preservar nuestro entorno natural.



DDHH diversidad e inclusión

Defendemos los derechos humanos y celebramos la diversidad en todas sus formas.



Prohibición del trabajo infantil y trabajo forzoso u obligatorio

Nos oponemos firmemente a toda forma de explotación, garantizando condiciones laborales justas.



Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión

Nuestro compromiso

Creemos firmemente que la **diversidad, equidad e inclusión** son pilares de una **organización ética y sostenible**. Promovemos un entorno donde todas las personas sean tratadas con respeto, sin distinción ni discriminación.

No toleramos ningún tipo de trato desigual por razones de origen étnico, color de piel, sexo, identidad de género, orientación sexual, nacionalidad, religión, edad, discapacidad, ideología u opiniones políticas.

Prohibiciones absolutas

- Trabajo infantil y trabajo forzoso en cualquiera de sus formas
- Cualquier forma de acoso, violencia o exclusión
- Conductas discriminatorias en procesos de contratación o evaluación
- Restricción de libertades fundamentales

Garantizamos **igualdad de oportunidades** en todos los niveles, con canales accesibles para denunciar situaciones irregulares.

Sostenibilidad en nuestra cadena de valor

Abastecimiento responsable

Insumos certificados (FSC, FDA), proveedores locales con prácticas sostenibles y estándares laborales éticos.

Medio ambiente

Reducción de la huella de carbono, gestión responsable de residuos y protección de la biodiversidad local.

Impacto comunitario

Apoyo a iniciativas sociales, educativas y ambientales. Empleo digno y voluntariado corporativo.



Producción eficiente

Optimización de energía, agua y materiales. Reducción de residuos y emisiones, incorporación de energías limpias.

Logística sostenible

Optimización de traslados, reducción de embalajes y uso de materiales reutilizables o reciclados.

Clientes informados

Productos ajustados a necesidades, comunicación clara del impacto ambiental y promoción del uso responsable.

Tolerancia cero a la corrupción

1

Política clara

Rechazamos toda forma de corrupción: sobornos, pagos de facilitación, regalos excesivos, manipulación de licitaciones o uso indebido de información confidencial.

2

Medidas preventivas

Capacitación obligatoria en ética, declaración de conflictos de interés, registro de obsequios y evaluación de integridad de proveedores.

3

Canales de denuncia

Mecanismos confidenciales y anónimos para reportar irregularidades, con protección contra represalias para denunciantes de buena fe.

4

Supervisión activa

El comité de gerentes supervisa continuamente el programa, con autoevaluaciones internas y controles automatizados.

- ☐ **Marco legal:** Cumplimos con la Ley de Prácticas de Corrupción en el Extranjero (FCPA) de Estados Unidos y la Ley de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas Argentina.

Responsabilidades y conductas esperadas



Uso correcto de información confidencial

Custodiar información sensible con rigor, no divulgarla sin autorización y utilizarla únicamente con fines laborales legítimos.



Protección de la imagen corporativa

Evitar publicar contenidos que comprometan la reputación, seguridad o convivencia institucional en medios sociales.



Prevención de fraudes

Usar recursos de Etiketten exclusivamente con fines laborales. Mantener integridad contable y transparencia en reportes financieros.



Salud y seguridad laboral

Garantizar un ambiente seguro, reportar situaciones riesgosas y presentarse en condiciones apropiadas para cumplir tareas.

Compromiso con la MEJORA CONTINUA

Este Código será revisado periódicamente por la Dirección de Etiketten, considerando las sugerencias del Comité de Ética y Bienestar Laboral para garantizar su vigencia y pertinencia. Su implementación práctica se traduce en decisiones y acciones diarias que reflejan nuestros valores, guiando la conducta en todas las interacciones internas y externas.

Promovemos instancias de formación y reflexión continua sobre nuestros principios éticos. Para asegurar el cumplimiento, se establecerán mecanismos de seguimiento.

El incumplimiento de este Código representa una falta grave con sanciones proporcionales, desde advertencias verbales hasta la terminación de la relación contractual, siempre respetando el debido proceso.



"Ser éticos no es una opción, es nuestra identidad. Cada persona que forma parte de Etiketten tiene la responsabilidad de mantener vivos estos principios."

Aprobado por la Dirección de Etiketten | Vigencia: 13/10/2025



etiketten

¡GRACIAS!