



POLÍTICA AMBIENTAL

MSGC 4.04 - Revisión 00

En **Etiketten** reconocemos que nuestras actividades, productos y servicios interactúan con el entorno natural y que tenemos la responsabilidad de gestionarlos de manera que se prevenga, minimice y compense el impacto ambiental que generamos. Nuestro compromiso surge de la convicción de que el desarrollo económico y el bienestar social deben ir de la mano con la preservación de los ecosistemas y los recursos que compartimos.

Con ese propósito, la dirección de Etiketten se compromete a desarrollar las acciones necesarias para abordar los que consideramos ejes fundamentales de nuestro impacto.

Principios y compromisos:

1. Cumplimiento legal y normativo

Cumpliremos con toda la legislación ambiental aplicable, así como con reglamentos, ordenanzas y compromisos voluntarios que adoptemos.

2. Prevención de la contaminación

Implementaremos prácticas y tecnologías que reduzcan las emisiones, descargas y generación de residuos en todas nuestras operaciones, priorizando la prevención por sobre la corrección.

3. Cambio climático

Mantendremos alineadas nuestras operaciones y cadena de valor con la meta global de limitar el calentamiento climático. Medimos, reducimos y compensamos progresivamente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, priorizando la descarbonización de operaciones y cadena de suministro.

4. Uso responsable de recursos

Optimizaremos el consumo de energía, agua y materias primas, incorporando progresivamente energías renovables, materiales reciclados y procesos más eficientes.

5. Gestión integral de residuos

Promoveremos la economía circular, fomentando la reducción, reutilización, reciclaje y valorización de materiales en todas las etapas de nuestra cadena de valor.

6. Evaluación y mejora continua

Estableceremos objetivos y metas ambientales medibles, los revisaremos periódicamente y aplicaremos acciones de mejora basadas en resultados y nuevas oportunidades tecnológicas.

7. Formación y sensibilización

Capacitamos a nuestros colaboradores para que comprendan y asuman prácticas responsables en su trabajo diario, promoviendo una cultura ambiental que se extienda a proveedores, clientes y comunidad.



POLÍTICA AMBIENTAL

MSGC 4.04 - Revisión 00

8. Participación y transparencia

Mantendremos un diálogo abierto con partes interesadas, compartiendo información sobre nuestro desempeño ambiental y escuchando activamente propuestas de mejora.

9. Custodia Ambiental & Circularidad

Trabajaremos activamente con nuestros proveedores para garantizar que adopten prácticas responsables que reduzcan su huella ambiental y respeten los derechos humanos. Integramos criterios de sostenibilidad en nuestros procesos de selección, evaluación y desarrollo de proveedores, fomentando la circularidad, la innovación en materiales sostenibles y la trazabilidad en toda la cadena de valor.

10. Cadena de valor ambientalmente responsable

Colaboraremos con nuestros proveedores para que reduzcan su huella ambiental, adopten criterios de sostenibilidad e innovación, y garanticen trazabilidad en materiales y procesos.

Esta Política Ambiental es de aplicación obligatoria para todas las personas que forman parte de ETIKETTEN. Está disponible para el público y se revisa regularmente para asegurar su vigencia y adecuación a las necesidades cambiantes de nuestro entorno y nuestra organización.


CONSTANZA CALVI
DIRECTORA
ETIKETTEN S.A.
13/10/2025