POLÍTICA DE INVOLUCRAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS

MSGC 4.11 - Revisión 00

Introducción

En Etiketten, promovemos una gobernanza orientada al propósito y al bien común. Reconocemos que nuestras decisiones deben considerar el impacto en todas nuestras partes interesadas. Por eso, hemos desarrollado un proceso formal de involucramiento que permite identificar, priorizar, escuchar y representar los intereses de los diferentes actores clave vinculados a nuestra actividad.

En Etiketten, asumimos la sostenibilidad como un principio fundamental que guía nuestra identidad y modelo de negocio. Como empresa comprometida con el desarrollo sostenible, nuestro propósito es promover un etiquetado responsable a través de procesos eficientes que protejan el ambiente e impulsen el bienestar de las comunidades locales. Buscamos generar un impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta, al tiempo que aseguramos la rentabilidad y resiliencia de nuestras operaciones.

Principios y objetivos fundamentales

Transparencia: nos comprometemos a proporcionar información clara y oportuna sobre nuestras actividades, decisiones y su impacto en las partes interesadas.

Inclusión: todos los grupos de interés relevantes serán identificados y tendrán la oportunidad de participar activamente en los procesos de toma de decisiones que les afectan.

Diálogo abierto y constructivo: fomentamos la comunicación bidireccional, promoviendo un entorno donde las partes interesadas puedan expresar sus opiniones y contribuir a la mejora continua de nuestras operaciones, asegurándonos de que las expectativas de las partes interesadas estén alineadas con las de Etiketten.

Responsabilidad: nos comprometemos a ser responsables de nuestras acciones y decisiones, atendiendo las preocupaciones de las partes interesadas de manera efectiva y proactiva.

Respeto: valoramos y respetamos las diferencias de intereses, necesidades y valores de las partes interesadas, buscando soluciones que sean equilibradas y justas, resolviendo conflictos y desacuerdos alineándonos con estos principios.

Identificación y Priorización de Partes Interesadas

Identificamos a nuestras partes interesadas internas y externas mediante procesos de mapeo estratégico, evaluando su nivel de influencia e interés en nuestras operaciones. Estas incluyen:

- Colaboradores de la empresa
- Proveedores
- Clientes
- Asesores externos

- Contratistas
- Socios
- Comunidad local
- Competencia
- Organismos externos
- Sindicatos
- Aseguradoras
- Gobierno

Los detalles de cómo Etiketten gestiona la relación con cada una de ellas se puede ver en FSGC 4.104 PARTES INTERESADAS.

Involucramiento, Compromiso y Toma de Decisiones

Implementamos mecanismos de diálogo, consultas, encuestas y reuniones periódicas con los grupos de interés clave. Sus expectativas y retroalimentación se integran en la planificación estratégica, el diseño de productos y servicios, y las decisiones de mejora operativa.

Representación en Mecanismos de Compromiso

Contamos con canales activos de relación con los siguientes grupos:

a) Colaboradores: encuestas internas, canales de sugerencias, reuniones de feedback.

b) Proveedores: evaluación y co-creación de estándares de sostenibilidad.

c) Clientes: mediciones de satisfacción, consultas y mejoras colaborativas.

d) Asesores: reuniones o mesas de trabajo, encuentros anuales.

e) Contratistas: reuniones o mesas de trabajo, encuentros anuales.

f) Socios: reportes mensuales sobre desempeño económico, social y ambiental, asambleas.

e) Comunidad: programas sociales, participación en foros locales y alianzas con actores sociales y eventos.

f) Gobierno: monitoreo ambiental e integración de principios regenerativos.

Seguimiento y Evaluación Continua

Monitoreamos la efectividad del involucramiento mediante indicadores de desempeño, auditorías internas y procesos de retroalimentación. Esta política se revisa periódicamente para adaptarse a nuevos contextos y necesidades.

Difusión y Responsabilidad Interna

La presente política es comunicada a todos los niveles de la organización y a las partes interesadas relevantes. Un equipo responsable coordina su implementación y garantiza el cumplimiento de sus principios.

Aprobación

Esta política ha sido revisada y aprobada por la Dirección de Etiketten y entra en vigencia a partir de dicha fecha. Será revisada de forma periódica para asegurar su efectividad y alineación con los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

CONSTANZA CALVI
DIRECTORA
ETIKETTEN S.A.
29/12/2025